

Principiile dreptului comercial roman

Revista de drept comercial, Nr. 7-8/2002, pag. 12

Autor : Gaina Viorel S.

In dreptul comercial roman ca ramura a sistemului de drept exista conturate patru categorii de principii:

- a)** *principii generale ale dreptului roman;*
- b)** *principii generale ale dreptului civil roman si principii ale unor institutii ale dreptului civil roman;*
- c)** *principii generale ale dreptului comercial roman;*
- d)** *principii ale unor institutii de drept comercial roman.*

Principiile institutiilor dreptului comercial roman sunt idei de baza care se aplica fie numai la o institutie a dreptului comercial, fie in doua sau mai multe institutii ale acestuia.

Fata de principiile generale ale dreptului comercial roman care au o vocatie generala pentru aceasta ramura a dreptului, principiile unor institutii ale dreptului comercial au o vocatie mai redusa.

(...)

- a)** *principiul exercitarii dreptului la vot de catre asociati in adunarile generale ale asociatilor la societatile comerciale potrivit cotei de participare la capitalul social (...);*
- b)** *principiul majoritatii in formarea vointei sociale a societatii in cazul deliberarilor si deciziilor asociatilor (...);*
- c)** *principiul obligativitatii hotararilor adunarii generale a asociatilor de la societatile comerciale (...);*
- d)** *principiul publicitatii hotararilor adunarii generale a asociatilor de la societatile comerciale (...);*
- e)** *principiul solidaritatii codebitorilor in obligatiile comerciale (...);*
- f)** *principiul curgerii de drept a dobanzilor in obligatiile comerciale (...).*