

Fondul de comert (III)

Revista de drept comercial, Nr. 12/2002, pag. 65

Autor : Belu Magdo Mona - Lisa

Clientela este definita ca totalitatea persoanelor fizice si juridice care apeleaza in mod obisnuit la acelasi comerciant, adica la fondul de comert al acestuia, pentru procurarea unor marfuri si servicii.

Altfel spus, clientela reprezinta totalitatea persoanelor fizice si juridice cu care comerciantul se afla in raporturi juridice.

Fondul de comert ca universalitate de fapt precum si elementele sale pot face obiectul unor acte juridice: vanzare-cumparare, donatie, locatiune, gaj, aport, succesiune legala sau testamentara.

Actele juridice privind fondul de comert, in absenta unor reglementari speciale in Codul comercial, sunt guvernate de principiile generale ale dreptului civil si luarea in considerare a obiectului specific al acestor acte.

In prezent, doar dispozitiunile Legii nr. 26/1990 se refera in mod expres la operatiunile juridice care se pot face asupra fondului de comert.