Contractul de franciza (V)

Revista de drept comercial, Nr. 7-8/2000, pag. 107

Autori : Gheorghiu Gheorghe, Turcu Gabriel N.

Faima si succesul francizorului se regasesc in valoarea semnelor distinctive de prezentare a acestuia si a produselor si serviciilor sale.

Conform art. 7 pct. 2 alin. 3 din O>G. 52/1997, <<francizorul se asigura ca beneficiarul, printr-o publicitate adecvata, face cunoscut ca este o persoana independenta din punct de vedere financiar in raport cu francizorul sau cu alte persoane.

C.C.E. Piatra Neamț