Publicitatea comparativa - studiu de drept comparat

Revista de drept comercial, Nr. 11/2003, pag. 150

Autor : Paun Adrian Ciprian

Publicitatea comparativa este unul din cele mai disputate concepte din domeniu polarizand energiile specialistilor in marketing, a juristilor si a producatorilor. Anii 90 au reprezentat anii cei mai importanti in dezvoltarea publicitatii comparative in Europa.

Cazul publicitatii comparative ne prezinta sistemele de drept european intr-o continua cautare spre compatibilizare. Desi procesul de compatibilizare si standardizare la nivel european este ireversibil, aspectele particulare nationale se pastreaza. Romania incearca sa defineasca publicitatea comparativa intr-o noua paradigma care sa combine fericit protectia pietei, a consumatorilor si a concurentei. Cu toate acestea de lege ferenda se simte nevoia elaborarii unor mecanisme eficiente de autocontrol al sistemului pentru a nu permite utilizarea spatiului publicitar pentru defaimari si calomnieri.

C.D.E. Piatra Neamț