

ORDIN nr. 2.143 din 10 decembrie 1997

pentru aprobarea Normelor de completare a Normelor metodologice de aplicare a [Ordonanței Guvernului nr. 23/1995](#) privind instituirea sistemului de marcare pentru țigarete, produse din tutun și băuturi alcoolice

EMITENT • **MINISTERUL FINANTELOR**

Publicat în **MONITORUL OFICIAL nr. 361 din 16 decembrie 1997**

Data intrării în vigoare 16-12-1997

Inetare aplicabilitate conform Articolul 1 din ORDIN nr. 1.772 din 11 septembrie 1998 la data 25-09-1998

Ministrul finanțelor,
având în vedere [Hotărârea Guvernului nr. 447/1997](#) privind organizarea și funcționarea Ministerului Finanțelor,
în temeiul prevederilor [art. 4 din Hotărârea Guvernului nr. 582/1997](#) privind introducerea sistemului de marcare pentru băuturi alcoolice,
emite următorul ordin:

Articolul 1

Se aprobă Normele de completare a Normelor metodologice de aplicare a [Ordonanței Guvernului nr. 23/1995](#) privind instituirea sistemului de marcare pentru țigarete, produse din tutun și băuturi alcoolice, aprobate prin [Ordinul ministrului de stat, ministrul finanțelor, nr. 213/1996](#), astfel cum au fost modificate și completate prin [Ordinul ministrului de stat, ministrul finanțelor, nr. 1.419/1997](#) și, respectiv, prin [Ordinul ministrului de stat, ministrul finanțelor, nr. 2.045/1997](#).

Articolul 2

Prevederile normelor aprobate potrivit art. 1 se aplică începând cu data de 1 martie 1998.

Articolul 3

Direcția generală legislație impozite indirecte, Direcția Generală a Vamilor și Direcția presa, relații cu publicul și protocol vor aduce la îndeplinire prevederile prezentului ordin.

Prezentul ordin va fi publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I.

Articolul 4

Normele metodologice de aplicare a [Ordonanței Guvernului nr. 23/1995](#) privind instituirea sistemului de marcare pentru țigarete, produse din tutun și băuturi alcoolice, aprobate prin [Ordinul ministrului de stat, ministrul finanțelor, nr. 213/1996](#), cu modificările și completările ulterioare, se vor republica în Monitorul Oficial al României, Partea I, cu adaptarea textelor și renumerotarea corespunzătoare a acestora.

Ministrul finanțelor,
Daniel Daianu

NORME din 10 decembrie 1997

de completare a Normelor metodologice de aplicare a [Ordonanței Guvernului nr. 23/1995](#) privind instituirea sistemului de marcare pentru țigarete, produse din tutun și bauturi alcoolice

Prezentele norme completează Normele metodologice de aplicare a [Ordonanței Guvernului nr. 23/1995](#), aprobate prin [Ordinul ministrului de stat, ministrul finanțelor, nr. 213/1996](#), modificate și completate din [ordinele ministrului de stat, ministrul finanțelor, nr. 1.419/1997](#) și nr. 2.045/1997, după cum urmează:

A. Punctul 2 se completează cu alineatele 3, 4 și 5, care vor avea urmatorul cuprins:

"Începând cu data de 1 martie 1998 se introduce sistemul de marcare pentru următoarele grupe de bauturi alcoolice*):

- a) bauturi spirtoase;
- b) tuica și rachiuri naturale;
- c) vinuri;
- d) bauturi pe bază de vin.

Până la data de 1 martie 1998, agentii economici producători, importatori și comercianti sunt obligați să lichideze stocurile de bauturi alcoolice prevăzute la alin. 3, nemarcate.

Nu sunt supuse sistemului de marcare bauturile alcoolice care se comercializează în stare varsată."

Notă *) A se vedea [Hotărârea Guvernului nr. 582/1997](#), publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 268 din 7 octombrie 1997.

B. Punctul 3 se modifica și va avea urmatorul cuprins:

"3. Marcarea țigaretelor și a produselor din tutun se face prin timbre.

Marcarea bauturilor alcoolice se face prin banderole.

Machetele timbrelor și ale banderolelor sunt prezentate în anexa A1 la prezentele norme metodologice.

Marcajele se tiparesc de către unitatea specializata, autorizata de Ministerul Finanțelor."

C. Punctul 4 se modifica și va avea urmatorul cuprins:

"4. Aplicarea marcajelor se face, potrivit prevederilor art. 4 alin. 1 din ordonanța, pe ambalajul individual al produsului, pe sistemul de închidere, astfel încât prin deschiderea ambalajului să se deterioreze marcajul.

Banderolele pentru marcarea bauturilor alcoolice se aplică pe sistemul de închidere a buteliilor sau a cutiilor tip tetrapak, tetrabrik etc., în forma de "U" sau "L".

În cazul în care pachetele, cutiile sau sticlele sunt învelite în celofan sau sunt prevăzute cu un alt învelis de protecție transparent, marcajele se aplică sub acest învelis.

Produsele de natura celor supuse marcarii - nemarcate sau cu marcaje false -, devenite proprietatea statului prin confiscare, potrivit legii, vor purta marcaje speciale, realizate de către unitatea autorizata de Ministerul Finanțelor cu tipărirea acestora. Ministerul Finanțelor va desemna unitatea care va aplica aceste marcaje. Valorificarea produselor respective se va face potrivit prevederilor legale în vigoare."

D. Punctul 5 se modifica și va avea urmatorul cuprins:

"5. Potrivit prevederilor art. 5 din ordonanța, responsabilitatea marcarii produselor revine agentilor economici care dețin licențe de fabricație sau de import. Marcajele se aplică efectiv pe produs de către producătorul intern sau extern.

Aceste licențe se eliberează de către Ministerul Agriculturii și Alimentatiei sau de către Ministerul Finanțelor, după caz.

Licența poate fi acordată numai agentilor economici - persoane fizice autorizate sau persoane juridice -, înmatriculați în România.

Licența este nominală și nu poate fi cedată direct sau indirect. Aceasta poate fi însă utilizată și de către sucursalele sau filialele, cu sau fără personalitate juridică, ale agentului economic detinator de licență, numai în cadrul contractului extern încheiat de acesta, contract care a stat la baza eliberării respectivei licențe de import.

Pentru importul de produse supuse marcarii, licențele de import se acordă de către Ministerul Finanțelor, în cazul țigaretelor și produselor din tutun, iar pentru bauturile alcoolice, de către direcțiile generale ale finanțelor publice și controlului financiar de stat județene și, respectiv, a municipiului București. Aceste licențe se acordă în baza unei cereri-tip, prezentată în anexa nr. 1 la prezentele norme metodologice.

Cererea va fi însoțită de următoarele documente, în fotocopii certificate pentru conformitate cu originalul:

a) documentele legale de constituire a societății comerciale, cu toate modificările intervenite până la data solicitării licenței (statutul societății comerciale, hotărârea judecătorească de înființare a acesteia, certificatul de înmatriculare la Registrul comerțului, certificatul de înregistrare fiscală);

b) cazierul judiciar ale administratorilor și directorilor executivi;

c) contractul încheiat direct între importator și producătorul extern sau reprezentantul acestuia. În cazul în care contractul este încheiat cu un reprezentant al producătorului extern, se va prezenta un document care să ateste relația contractuală dintre producătorul extern și furnizorul extern al deținătorului de licență;

d) scrisoare de bonitate bancară;

e) declarație, pe propria răspundere a solicitantului, privind sediul social, filialele, sucursalele, punctele de lucru, birourile, spațiile de depozitare, magazinele și orice alte locuri unde își desfășoară activitatea, precum și adresele acestora.

Cererile însoțite de documentele prevăzute mai sus se înregistrează la Ministerul Finanțelor și la direcțiile generale ale finanțelor publice și controlului financiar de stat județene, respectiv a municipiului București, după caz, în Registrul de evidență a cererilor pentru acordarea licențelor de import, potrivit modelului din anexa nr. 2 la prezentele norme metodologice."

E. Punctul 8 se modifica și va avea urmatorul cuprins:

"8. Timbrele, banderolele și etichetele sunt hârtii de valoare cu regim special și sunt tipărite de unitatea specializata, autorizata de Ministerul Finanțelor să le tipareasca."

F. Punctul 9 se modifica și va avea urmatorul cuprins:

"9. Pentru procurarea marcajelor, agenții economici producători interni sau importatori, deținători de licențe, completează nota de comandă conform modelului din anexa nr. 3 la prezentele norme metodologice, în trei exemplare, dintre care două exemplare se depun la autoritatea emitentă a licenței.

Fiecare comandă de timbre, banderole sau etichete de marcă se aproba de către autoritatea emitentă a licenței, numai dacă importatorul prezintă scrisoare de garanție bancară sau dovada depozitului bancar, echivalente cu valoarea accizelor corespunzătoare cantităților de marfuri pentru care s-au solicitat marcaje.

În baza notelor de comandă aprobate se atribuie fiecărui producător intern sau importator de produse supuse marcării un cod special (bazat pe codul fiscal), care se va regăsi înscris pe marcajele tipărite ce vor fi aplicate pe produsele fabricate sau importate de către acestia. Sistemul de codificare specială pentru producătorii interni sau pentru importatori este cel prevăzut în anexa A2 la prezentele norme metodologice.

După aprobarea comenzii, autoritatea emitentă a licenței va întocmi o situație centralizatoare în trei exemplare, după modelul din anexa nr. 4 la prezentele norme metodologice. Exemplarul 1 al acestei situații, însoțit de exemplarul 1 al notei de comandă, se transmite, în termen de 5 zile de la aprobare, unității specializate autorizate pentru tipărirea marcajelor. Exemplarul 2 se va transmite, în același termen, serviciilor de prelucrare automată a datelor din cadrul direcțiilor generale ale finanțelor publice și controlului financiar de stat județene, respectiv a municipiului București, după caz, iar exemplarul 3 se va păstra în arhiva proprie. Lunar, până la data de 15 a lunii următoare, direcțiile generale ale finanțelor publice și controlului financiar de stat județene, respectiv a municipiului București, au obligația de a transmite Direcției generale de tehnologia informației financiare din cadrul Ministerului Finanțelor, cumulată de la începutul anului, situația marcajelor aprobate, ridicate și utilizate de către fiecare producător intern și importator de bauturi alcoolice. Această situație se va întocmi separat pentru fiecare produs supus marcării.

Direcția generală de tehnologia informației financiare va transmite lunar, până la sfârșitul lunii următoare, Direcției generale de legislație impozite indirecte, situația centralizată pe țară, pe fiecare produs supus marcării, a tuturor marcajelor aprobate, ridicate și utilizate.

Unitatea autorizată pentru tipărirea marcajelor realizează marcajele în baza situațiilor centralizatoare și este obligată să țină evidența tipăriturilor și să informeze lunar Ministerul Finanțelor - Direcția generală de legislație impozite indirecte, precum și direcțiile generale ale finanțelor publice și controlului financiar de stat județene, respectiv a municipiului București, despre cantitățile livrate.

Marcajele vor fi realizate prin emisiuni identificate printr-un cod și o serie de emisiune, aprobate de Ministerul Finanțelor.

Unitatea specializată autorizată pentru tipărirea marcajelor realizează marcajele pe baza notelor de comandă și numai după prezentarea de către agentul economic producător intern sau importator a dovezii plății și a extrasului de cont ce atestă virarea contravalorii marcajelor comandate în contul acesteia.

Dovada plății și extrasul de cont vor purta obligatoriu viza societății bancare la care agenții economici producători interni sau importatori au deschis contul.

Agenții economici care dețin licența de producător intern sau de importator pot utiliza marcajele aprobate numai în limita termenului de valabilitate a licenței.

Marcajele neintroduse în țară în termenul legal își pierd valabilitatea, cu excepția cazurilor în care autoritatea emitentă a licenței aprobă utilizarea acestora și în anul următor celui de valabilitate a licenței.

Utilizarea marcajelor și în anul următor celui de valabilitate a licenței se poate face numai cu avizul autorității emitente a licenței, aviz ce poate fi acordat:

- a) fie prin prelungirea valabilității licenței precedente, până la data de 31 martie a anului următor;
- b) fie prin acordarea unei noi licențe.

Pentru prelungirea valabilității licenței precedente până la data de 31 martie a anului următor, agentul economic trebuie să depună la autoritatea emitentă a licenței următoarele documente:

- dovada transmisă de producătorul extern sau de reprezentantul acestuia, din care să rezulte existența unui stoc de marcaje care fie au fost aplicate deja pe produse și neexpediate încă beneficiarului de contract, fie există în stoc, dar nu sunt aplicate pe produsele supuse marcării;
- dovada justificării periodice, potrivit prevederilor legale, a utilizării marcajelor aprobate;
- actele de control încheiate de organele de control ale Ministerului Finanțelor pe linia respectării condițiilor legale de utilizare a marcajelor.

Autoritatea emitentă a licenței poate aproba utilizarea marcajelor peste termenul de valabilitate a acesteia, pe baza unei noi licențe și în condițiile prezentării aceluiași act prevăzut la alineatul precedent. În plus, în această situație, agentul economic importator trebuie să îndeplinească toate cerințele prevăzute de lege în vederea eliberării licenței de import pentru anul următor, având un contract de import încheiat cu același producător extern sau cu reprezentantul acestuia, ca și în anul precedent.

În cazul în care, până la expirarea termenului de valabilitate a licenței, importatorii nu justifică prin importuri efective utilizarea marcajelor exportate sau, în cazuri obiective, reimportul acestora, garanția bancară sau depozitul bancar va fi executat parțial sau total, corespunzător cantității de marcaje nejustificate.

Executarea garanției bancare sau a depozitului bancar se face în baza unei cereri scrise din partea unității vamale către societatea bancară emitentă."

Anexa A1

MACHETELE

timbrei și banderolelor

a) Timbre pentru țigărete și produse din tutun	
- 45 mm -	

	- 22 mm -
b) Banderole pentru marcarea băuturilor alcoolice	
- butelii sau cutii tip tetrapak etc., peste 500 ml:	
- aplicare în formă de "U"	
- 160 mm -	

	- 18 mm -
- aplicare în formă de "L"	
- 80 mm -	

	- 18 mm -
- butelii sau cutii tip tetrapak, tetrabrik etc., sub 500 ml:	
- aplicare în formă de "U"	
- 120 mm -	

	- 18 mm -
- aplicare în formă de "L"	
- 60 mm -	

	- 18 mm -
- butelii sau cutii tip tetrapak, tetrabrik etc., sub 50 ml:	
- aplicare în formă de "U"	
- 60 mm -	

	- 18 mm -
- aplicare în formă de "L"	
- 40 mm -	

	- 18 mm -
--	-----------

Anexa A2

SISTEME DE CODIFICARE SPECIALA

a) Țigarete și produse din tutun
 - pentru producătorii interni
 A RO [] [] [] [] [] [] [] [] []
 accize codul fiscal
 - pentru importatori
 A [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] []
 accize indicativul codul fiscal
 țării
 din care
 se face
 importul

b) Băuturi alcoolice
 - pentru producătorii interni
 A [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] []
 accize indicativul codul fiscal
 județului
 de reședință
 al
 producătorului
 - pentru importatori
 A [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] []
 accize indicativul codul fiscal
 țării
 din care
 se face
 importul

NOTĂ:

În cazul în care indicativul județului, respectiv al țării din care se face importul, nu conține doua, respectiv trei caractere alfanumerice, acestea se vor completa cu cifra zero în fața indicativului existent.
