

REGULAMENT din 29 martie 2004

privind aplicarea art. 5 alin. (2) din [Legea concurenței nr. 21/1996](#) în cazul înțelegerilor verticale din sectorul autovehiculelor

EMITENT • **CONSILIUL CONCURENȚEI**

Publicat în **MONITORUL OFICIAL nr. 280 din 31 martie 2004**

Data intrării în vigoare 30-04-2004

Abrogat de Articolul 1 din ORDIN nr. 389 din 5 august 2010 la data 05-08-2010

În temeiul [art. 28 alin.\(1\) și \(2\) din Legea concurenței nr. 21/1996](#), cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Concurenței adoptă prezentul regulament:

Introducere

Prin înțelegere verticală se înțelege orice acord sau practică concertată convenite între doi sau mai mulți agenți economici - fiecare operând, în scopul îndeplinirii acordului respectiv, la niveluri diferite ale lanțului de producție ori de distribuție - referitoare la condițiile în care părțile pot cumpăra, vinde sau revinde anumite produse sau servicii.

Articolul 5 alin. (2) din [Legea concurenței nr. 21/1996](#) (denumită în continuare lege) reprezintă cadrul legal pentru abordarea înțelegerilor verticale în contextul asigurării protecției, menținerii și stimulării efective a concurenței, având în vedere atât efectele anticoncurențiale cât și beneficiile economice ale acestora.

Referitor la sectorul autovehiculelor, particularitățile și specificul pieței fac necesară existența unor înțelegeri verticale care, însă, trebuie supuse unor reguli mai stricte decât cele aplicabile în cadrul general al înțelegerilor verticale, așa cum a apreciat și Comisia Europeană, care a adoptat [Regulamentul \(CE\) nr. 1400/2002](#) privind aplicarea art. 81 (3) din Tratat la categorii de înțelegeri verticale și practici concertate în sectorul autovehiculelor.

În perspectiva integrării României în Uniunea Europeană și datorită necesității armonizării cadrului legislativ în domeniul concurenței cu cel european, Consiliul Concurenței a considerat necesară preluarea prevederilor [Regulamentului \(CE\) nr. 1400/2002](#), în concordanță cu specificul sectorului autovehiculelor și al pieței românești.

Prin adoptarea prezentului Regulament se instituie, după modelul european, reguli mai stricte în sectorul autovehiculelor decât cele prevăzute în vechea reglementare, respectiv în Capitolul VIII din "Regulamentul pentru aplicarea prevederilor art. 5 și 6 din lege privind practicile anticoncurențiale".

Articolul 1

Prevederi generale

(1) Definiții

În aplicarea prezentului regulament, termenii și expresiile de mai jos semnifică după cum urmează:

- a)** "agenți economici concurenți" sunt furnizori actuali sau potențiali pe aceeași piață a produsului, piață care cuprinde bunurile sau serviciile pe care cumpărătorul le consideră interschimbabile sau substituibile cu bunurile sau serviciile care fac obiectul înțelegerii, în considerarea caracteristicilor, prețului și utilizării căreia ele îi sunt destinate;
- b)** "obligația de non-concurență" reprezintă orice obligație directă sau indirectă care îl împiedică pe cumpărător să producă, să cumpere, să vândă sau să revândă bunuri sau servicii care sunt în concurență cu cele care fac obiectul înțelegerii, sau orice obligație directă sau indirectă care impune cumpărătorului să achiziționeze de la furnizor sau de la un alt agent economic desemnat de către furnizor mai mult de 30% din achizițiile sale totale - însumând atât bunuri sau servicii prevăzute în contract cât și bunuri sau servicii interschimbabile sau substituibile pe piața în cauză - calculate pe baza valorii achizițiilor efectuate de acesta în cursul anului precedent. Obligația impusă distribuitorului de a vinde autovehiculele altor furnizori în zone de vânzare separate în cadrul spațiului de expunere, în scopul de a evita orice confuzie între mărci nu constituie o obligație de non-concurență în sensul prezentului regulament. Obligația impusă distribuitorului de a angaja personal de vânzare specific pentru fiecare marcă de autovehicule este considerată o obligație de non-concurență în sensul prezentului regulament, cu excepția cazului în care distribuitorul decide să angajeze personal specific pentru fiecare marcă iar furnizorul suportă financiar toate costurile suplimentare implicate;
- c)** "înțelegerile verticale" sunt acordurile sau practicile concertate convenite între doi sau mai mulți agenți economici - fiecare dintre ei operând, în scopul îndeplinirii acordului respectiv, la niveluri diferite ale lanțului de producție sau de distribuție;
- d)** "restricționări verticale" sunt restricții de concurență care cad sub incidența art.5 alin. (1) din lege, atunci când acestea sunt cuprinse într-o înțelegere verticală;
- e)** "obligația de vânzare exclusivă" reprezintă orice obligație directă sau indirectă care impune furnizorului să vândă bunurile sau serviciile care fac obiectul înțelegerii către un singur cumpărător pe piața românească, în vederea revânzării sau a unei utilizări specifice;

f) "sistem de distribuție selectivă" este acel sistem de distribuție în care furnizorul se angajează să vândă bunurile sau serviciile prevăzute în contract, direct sau indirect, numai distribuitorilor sau reparatorilor selecționați pe baza unor criterii prestabilite, și în care acești distribuitori sau reparatori se angajează să nu vândă aceste bunuri sau servicii unor distribuitori neagreați sau reparatori independenți, fără a aduce atingere facultății de a vinde piese de schimb reparatorilor independenți sau obligației de a furniza operatorilor independenți toate informațiile cu caracter tehnic, sisteme de diagnosticare, utilaje și specializarea necesare pentru repararea și întreținerea autovehiculelor sau pentru aplicarea măsurilor de protecție a mediului;

g) "sistem de distribuție selectivă cantitativă" este acel sistem de distribuție selectivă în care furnizorul aplică, pentru a selecționa distribuitorii și reparatorii, criterii care limitează în mod direct numărul acestora;

h) "sistem de distribuție selectivă calitativă" este acel sistem de distribuție selectivă în care furnizorul aplică, pentru a selecționa distribuitorii și reparatorii, criterii pur calitative, cerute de natura bunurilor sau serviciilor care fac obiectul înțelegerii, stabilite uniform pentru toți distribuitorii sau reparatorii care doresc să adere la sistemul de distribuție, aplicate în mod nediscriminatoriu și fără a limita în mod direct numărul de distribuitori sau de reparatori;

i) "drepturile de proprietate intelectuală" includ drepturile de proprietate industrială, drepturile de autor și drepturile conexe;

j) "know-how"-ul reprezintă un ansamblu secret, substanțial și identificat de informații practice ne brevetate, rezultat al experienței furnizorului și testate de către acesta; în acest context, "secret" semnifică faptul că know-how-ul, în ansamblul acestuia sau într-o anumită configurație sau asamblare a componentelor sale, nu este în general cunoscut sau accesibil; "substanțial" înseamnă că know-how-ul include informații indispensabile pentru cumpărător în scopul utilizării, vânzării sau revânzării bunurilor sau serviciilor prevăzute în acord; "identificat" reprezintă faptul că know-how-ul trebuie să fie descris într-o manieră suficient de completă ca să permită verificarea îndeplinirii de către acesta a criteriilor de confidențialitate și substanțialitate;

k) "cumpărător": este agentul economic (indiferent că acesta este distribuitor sau reparator) care vinde bunuri sau servicii pe contul unui alt agent economic;

l) "reparator agreeat" înseamnă un prestator de servicii de reparații și de întreținere a autovehiculelor care activează în cadrul unui sistem de distribuție creat de către un furnizor de autovehicule;

m) "reparator independent" înseamnă un prestator de servicii de reparații și întreținere a autovehiculelor care nu activează în cadrul sistemului de distribuție creat de furnizorul autovehiculelor pentru care el asigură reparațiile sau întreținerea. Un reparator agreeat care activează în cadrul sistemului de distribuție al unui anumit furnizor, este considerat reparator independent, în înțelesul prezentului regulament, în toate cazurile în care el furnizează servicii de reparații și întreținere pentru autovehiculele unui alt furnizor, din al cărui sistem de distribuție el nu face parte;

n) "autovehicul" înseamnă un vehicul cu autopropulsie, cu cel puțin trei roți, destinat a fi utilizat pe drumurile publice;

o) "autovehicul pentru pasageri" înseamnă un autovehicul destinat transportului de persoane care are maximum opt locuri, în afară de locul șoferului;

p) "autoutilitare ușoare" înseamnă un autovehicul destinat transportului de mărfuri sau de persoane a cărui masă totală este de maximum 3,5 tone; în cazul în care o autoutilitară ușoară este comercializată și într-o versiune a cărei masă totală depășește 3,5 tone, toate versiunile acesteia sunt considerate ca fiind autoutilitare ușoare;

q) "gama vizată în înțelegere (contract)" reprezintă toate modelele de autovehicule oferite spre vânzare de către furnizor distribuitorului;

r) "autovehicul corespunzător unui model din gama vizată în contract" înseamnă un vehicul care face obiectul unui acord de distribuție cu un alt agent economic din cadrul sistemului de distribuție creat de producător, sau cu consimțământul acestuia, și:

i) pe care constructorul îl fabrică sau îl montează în serie, și
ii) a cărui caroserie este de formă identică și ale cărui tren de rulare, grup motopropulsor și tip de motor sunt identice cu cele ale vehiculelor din gama vizată în contract;

s) "piese de schimb" înseamnă bunuri care sunt destinate a fi montate în sau pe un autovehicul pentru a înlocui componentele respectivului vehicul, inclusiv bunuri precum lubrifianții care sunt necesari utilizării unui autovehicul, cu excepția benzinei;

t) "piese de schimb originale" înseamnă piese de schimb care sunt de aceeași calitate cu componentele utilizate la montarea unui autovehicul și care sunt produse conform specificațiilor și standardelor de producție furnizate de către producătorul de autovehicule pentru fabricarea componentelor sau pieselor de schimb destinate autovehiculului în cauză, în această categorie se includ piesele de schimb fabricate pe aceeași linie de producție ca respectivele componente. Se prezumă până la proba contrarie că piesele sunt piese de schimb originale dacă producătorul pieselor certifică faptul că acestea sunt de aceeași calitate cu cea a componentelor utilizate pentru asamblarea vehiculului în cauză și au fost fabricate conform specificațiilor și standardelor de producție ale constructorului autovehiculului;

u) "piese de schimb de calitate echivalentă" înseamnă exclusiv piesele de schimb fabricate de oricare agent economic capabil să certifice în orice moment că acestea sunt de o calitate echivalentă cu cea a componentelor care sunt sau au fost utilizate la asamblarea autovehiculelor în cauză;

v) "agenți economici din cadrul sistemului de distribuție" înseamnă producătorul și agenții economici însărcinați de acesta sau având consimțământul acestuia pentru distribuția, repararea sau întreținerea bunurilor care fac obiectul contractului sau a unor bunuri corespunzătoare acestora;

w) "utilizator final" include și companiile de leasing, cu excepția contractelor de leasing care prevăd cesiunea proprietății sau opțiunea de cumpărare a autovehiculului înainte de expirarea contractului de leasing.

(2) Termenii "agent economic", "furnizor", "cumpărător", "distribuitor" și "reparator" vor include și agenți economici care sunt în legătură cu aceștia (legați). Sunt considerați ca "agenți economici legați":

a) agenții economici în care o parte la contract dispune, direct sau indirect:

i) de mai mult de jumătate din drepturile de vot, sau

ii) de puterea de a desemna mai mult de jumătate din membrii consiliului de administrație, ai consiliului de supraveghere sau ai organelor care reprezintă legal agentul economic, sau

iii) de dreptul de a gestiona afacerile agentului economic;

b) agenții economici care dispun, direct sau indirect, într-una din părțile la contract, de drepturile sau puterile enumerate la lit. a);

c) agenții economici în care un agent economic din cei vizați la lit. b) dispune, direct sau indirect, de drepturile sau puterile enumerate la lit. a);

d) agenții economici în care una din părțile la contract cu unul sau mai mulți agenți economici din cei prevăzuți la lit. a), b) sau c) ori agenții economici în care doi sau mai mulți din agenții economici prevăzuți la lit. a), b) sau c) dispun împreună de drepturile sau puterile enumerate la lit. a);

e) agenții economici la care drepturile sau puterile enumerate la lit. a) sunt deținute împreună de către:

i) părțile la contract sau agenții economici legați cu acestea, menționați la lit.

a)-d), sau

ii) una sau mai multe din părțile la contract ori unul sau mai mulți agenți economici legați cu acestea, menționați la lit. a)-d) și unul sau mai mulți terți.

Articolul 2

Înțelegeri verticale care nu intră sub incidența [art. 5 alin. \(1\) din Legea concurenței nr. 21/1996](#)

Prevederile art. 5 alin. (1) din lege nu sunt aplicabile înțelegerilor verticale convenite între agenți economici care fac parte din același grup, așa cum este acesta definit în "Instrucțiunile cu privire la calculul cifrei de afaceri în cazurile de comportament anticoncurențial, prevăzute la [art. 5 alin. \(1\) din Legea concurenței nr. 21/1996](#), și în cazurile de concentrare economică".

Articolul 3

Sfera de aplicare a exceptării

(1) Înțelegerile verticale referitoare la condițiile în care părțile pot cumpăra, vinde sau revinde autovehicule noi, piese de schimb pentru autovehicule sau servicii de reparații și întreținere a autovehiculelor sunt exceptate de la interdicția prevăzută la art. 5 alin. (1) din lege, în conformitate cu prezentul regulament și potrivit art. 5 alin. (2) din lege. Exceptarea se aplică în măsura în care aceste înțelegeri verticale conțin restricționări verticale.

(2) Exceptarea prevăzută la alin.(1) se aplică și următoarelor categorii de înțelegeri verticale:

a) înțelegerile verticale încheiate între o asociație de agenți economici și membrii săi, sau între o astfel de asociație și furnizorii săi, doar în măsura în care toți membrii asociației sunt distribuitori de autovehicule sau de piese de schimb pentru autovehicule sau reparatori și sub rezerva că nici un membru al asociației respective, împreună cu grupul de agenți economici legați de acesta, să nu realizeze o cifră de afaceri anuală mai mare decât plafonul stabilit anual de către Consiliul Concurenței, pentru armonizarea graduală cu nivelul plafonului din reglementările europene în domeniu; înțelegerile verticale încheiate de către aceste asociații sunt acoperite de prezentul regulament fără a aduce atingere aplicării art. 5 alin. (1) din lege înțelegerilor orizontale încheiate între membrii asociației sau deciziilor adoptate de către asociație;

b) înțelegerile verticale care conțin dispoziții cu privire la cesiunea către cumpărător sau utilizarea de către cumpărător a unor drepturi de proprietate intelectuală, cu condiția ca aceste prevederi să nu constituie obiectul principal al unor asemenea înțelegeri și ca ele să fie legate în mod direct de utilizarea, vânzarea sau revânzarea de bunuri sau servicii de către cumpărător sau clienții acestuia. Exceptarea se aplică sub rezerva ca respectivele dispoziții să nu comporte restricționări ale concurenței vizând bunurile sau serviciile obiect al înțelegerii, având un obiect sau un efect identic celui al restricționărilor verticale neexceptate în baza prezentului regulament.

(3) Exceptarea prevăzută la alin.(1) nu se aplică înțelegerilor verticale încheiate între agenți economici concurenți.

(4) Cu toate acestea, exceptarea se aplică în cazul în care agenți economici concurenți încheie o înțelegere verticală nerez reciprocă și este îndeplinită una din condițiile următoare:

a) cifra de afaceri anuală totală a cumpărătorului nu depășește plafonul stabilit anual de către Consiliul Concurenței, pentru armonizarea graduală cu nivelul plafonului din reglementările europene în domeniu;

b) furnizorul este un producător și un distribuitor de bunuri, în timp ce cumpărătorul este un distribuitor care nu fabrică bunuri concurente cu bunurile care fac obiectul înțelegerii;

c) furnizorul este un prestator de servicii pe mai multe niveluri de activitate comercială, în timp ce cumpărătorul nu furnizează servicii concurente (a nivelul de activitate comercială la care el cumpără serviciile prevăzute în înțelegere).

Articolul 4

Condiții generale ale exceptării

(1) Sub rezerva prevederilor alin.(2) - (7), exceptarea prevăzută la art. 3 alin. (1) se aplică sub condiția ca partea de piață deținută de furnizor să nu depășească 30% din piață în cauză pe care el vinde autovehiculele noi, piesele de schimb pentru autovehicule sau serviciile de reparații și întreținere. Pentru înțelegerile care stabilesc sisteme de distribuție selectivă cantitativă pentru vânzarea de autovehicule noi, pragul referitor la cota de piață pentru aplicarea exceptării este de 40%. Aceste praguri nu se aplică înțelegerilor care instituie sisteme de distribuție selectivă calitativă.

(2) În cazul înțelegerilor verticale care conțin obligații de furnizare exclusivă, exceptarea prevăzută la art. 3 alin. (1) se aplică sub condiția ca partea de piață deținută de cumpărător să nu depășească 30% din piață în cauză pe care el cumpără bunurile sau serviciile prevăzute în acord.

(3) Exceptarea prevăzută la art. 3 alin. (1) se aplică sub condiția ca înțelegerea verticală încheiată cu un distribuitor sau reparator să prevadă că furnizorul acceptă cesiunea drepturilor și a obligațiilor decurgând din înțelegerea verticală către un alt distribuitor sau reparator din cadrul sistemului de distribuție și ales de către fostul distribuitor sau reparator.

(4) În scopul de a evita ca un furnizor să nu rezilieze o înțelegere verticală cu un distribuitor sau reparator din cauza unor practici care nu pot face obiect de restricționări în cazul prezentului regulament, exceptarea prevăzută la art. 3 alin. (1) se aplică sub condiția ca înțelegerea verticală convenită cu un distribuitor sau reparator să prevadă că un furnizor care dorește să notifice rezilierea unui contract este ținut să facă aceasta în scris, specificând motivele obiective și transparente ale deciziei de reziliere.

(5) Exceptarea prevăzută la art. 3 alin. (1) se aplică sub condiția ca înțelegerea verticală încheiată de către furnizorul de autovehicule noi cu un distribuitor sau reparator agreeat să prevadă:

a) că înțelegerea se încheie pentru o durată de cel puțin cinci ani; în acest caz, fiecare parte trebuie să se angajeze să notifice celeilalte părți cu cel puțin șase luni înainte intenția de a nu reînnoi înțelegerea;

b) sau că înțelegerea este încheiată pe durată nedeterminată; în acest caz, termenul uzual de reziliere trebuie să fie pentru ambele părți de cel puțin doi ani; acest termen se reduce la cel puțin un an atunci când:

i) furnizorul este obligat, în baza legii sau a unei convenții speciale, să plătească

o despăgubire adecvată la rezilierea înțelegerii, sau

ii) furnizorul reziliază înțelegerea pe motivul necesității de a reorganiza întreaga rețea sau o parte substanțială a acesteia.

(6) Exceptarea prevăzută la art. 3 alin. (1) se aplică sub condiția ca înțelegerea verticală să prevadă dreptul fiecărei părți de a recurge la un expert independent sau arbitru în cazul litigiilor referitoare la respectarea obligațiilor contractuale, dar fără a prejudicia dreptul fiecărei pari de a sesiza instanța judecătorească competentă. Litigiile se pot referi în special, la:

a) obligații de furnizare;

b) stabilirea sau realizarea obiectivelor de vânzare;

c) respectarea obiectivelor în materie de stocuri;

d) respectarea unei obligații de a furniza sau de a utiliza vehicule demonstrative;

e) condițiile guvernând vânzarea de autovehicule de mărci diferite;

f) problema de a ști dacă interdicția de a-și exercita activități într-un stabiliment neagreeat limitează capacitatea distribuitorului de autovehicule, altele decât cele pentru pasageri sau autoutilitare ușoare, de a-și extinde activitățile;

g) problema de a ști dacă rezilierea unui contract este justificată de motivele menționate în notificarea prealabilă de reziliere (preaviz).

(7) Pentru aplicarea prevederilor alineatelor precedente, partea de piață deținută de către agenții economici la care se face referire în art. 1 alin. (2) lit. e) va fi calculată în fracțiuni egale pentru fiecare agent economic dispunând de drepturile sau puterile enumerate la art. 1 alin. (2) lit. e).

Articolul 5

Restricționări care exclud înțelegerea verticală de la exceptare

(Restricționări speciale privind vânzarea de autovehicule noi, de servicii de reparații și întreținere sau de piese de schimb)

(1) Exceptarea prevăzută la art. 3 alin. (1) nu se aplică înțelegerilor verticale care, direct sau indirect, separat sau împreună cu alți factori aflați sub controlul părților, au ca obiect:

a) restricționarea capacității distribuitorului sau a reparatorului de a-și determina prețul de vânzare, fără a prejudicia posibilitatea furnizorului de a impune un preț de vânzare maximal sau de a recomanda un preț de vânzare, sub condiția ca asemenea prețuri să nu reprezinte un preț de vânzare fix sau minimal la care s-ar ajunge ca urmare a presiunilor exercitate sau a stimulentele oferite de oricare dintre părți;

b) restricționarea clientelei sau a teritoriului pe care distribuitorul sau reparatorul poate vinde bunurile sau serviciile care fac obiectul înțelegerii, exceptarea fiind totuși aplicabilă înțelegerilor care conțin:

(i) restricționarea vânzărilor active într-un teritoriu exclusiv sau unei clientele exclusive, rezervate furnizorului sau alocate de către acesta altui distribuitor sau reparator, atunci când o astfel de restricționare nu limitează vânzările făcute de clienții distribuitorului sau reparatorului;

(ii) restricționarea vânzărilor la utilizatorii finali printr-un distribuitor care operează pe piață ca grosist;

(iii) restricționarea, de către membrii unui sistem de distribuție selectivă, a vânzărilor de autovehicule noi și de piese de schimb către distribuitorii neagreați pe piețele unde este practică distribuția selectivă, sub rezerva dispozițiilor de la pct.i);

(iv) restricționarea capacității cumpărătorului de a vinde părți componente, destinate încorporării acestora, unor clienți care ar putea utiliza aceste componente pentru fabricarea unor bunuri similare cu cele produse de către furnizor;

c) restricționarea livrărilor încrucișate între distribuitorii sau reparatorii din cadrul unui sistem de distribuție selectivă, în special între distribuitorii sau reparatorii care activează pe piață la nivele diferite de comercializare;

d) restricționarea vânzărilor active sau a vânzărilor pasive de autovehicule pentru pasageri sau autoutilitare ușoare noi, de piese de schimb pentru toate autovehiculele sau de servicii de reparații și întreținere pentru toate autovehiculele către utilizatorii finali, realizate de către membrii unui sistem de distribuție selectivă care operează la nivelul comercializării en-detail pe piețele unde distribuția selectivă este practică. Exceptarea este aplicabilă înțelegerilor care interzic unui membru al sistemului de distribuție selectivă să opereze printr-un stabiliment neagreat, sub rezerva totuși a dispozițiilor art.6 alin.(2) lit.b);

e) restricționarea vânzărilor active sau a vânzărilor pasive de autovehicule noi, altele decât autovehiculele pentru pasageri sau autoutilitare ușoare, către utilizatorii finali, realizată de către membrii unui sistem de distribuție selectivă care operează la nivelul comercializării en-detail pe piețe în care distribuția selectivă este practică, fără a afecta posibilitatea furnizorului de a interzice unui membru al sistemului să opereze printr-un stabiliment neagreat;

(Restricționări speciale privind vânzarea de autovehicule noi)

f) restricționarea capacității distribuitorului de a vinde un autovehicul nou care corespunde unui model din gama vizată de înțelegere;

g) restricționarea capacității distribuitorului de a sub-contracta furnizarea serviciilor de reparații și întreținere către reparatorii agreeți, fără a afecta capacitatea furnizorului de a pretinde distribuitorului ca acesta să comunice utilizatorilor finali, înainte de încheierea oricărui contract de cumpărare, numele și adresa reparatorului sau reparatorilor agreeți în cauza și, dacă vreunul din acești reparatori agreeți nu este situat în apropierea punctului de vânzare, să informeze utilizatorii finali cu privire la distanța la care se află respectivul/respectivele atelier/ateliere de reparație față de punctul de vânzare; cu toate acestea, astfel de obligații pot fi impuse numai cu condiția ca obligații similare să fie impuse distribuitorilor al căror atelier de reparații nu se găsește în același loc cu punctul lor de vânzare.

(Restricționări speciale privind vânzarea serviciilor de reparații și întreținere și de piese de schimb)

h) restricționarea capacității reparatorului agreat de a-și limita activitățile la furnizarea de servicii de reparație și întreținere și la distribuția de piese de schimb;

i) restricționarea vânzărilor de piese de schimb pentru autovehicule de către membrii unui sistem de distribuție selectivă unor reparatori independenți care utilizează piesele respective pentru repararea și întreținerea autovehiculelor;

j) restricționarea convenită între un furnizor de piese de schimb originale sau piese de schimb de calitate echivalentă, de utilaje destinate reparațiilor, de echipamente de diagnosticare sau de alte echipamente, pe de-o parte, și un producător de autovehicule, pe de altă parte, care limitează capacitatea furnizorului de a vinde asemenea bunuri sau servicii unor distribuitori agreeți sau independenți, către reparatori agreeți sau independenți sau către utilizatori finali;

k) restricționarea capacității unui distribuitor sau a unui reparator agreeat de a obține la alegerea sa de la un agent economic terț piese de schimb originale sau piese de schimb de calitate echivalentă și de a le utiliza pentru repararea sau întreținerea autovehiculelor, fără a afecta facultatea unui furnizor de autovehicule noi de a impune utilizarea de piese de schimb originale furnizate de acesta pentru reparațiile acoperite de garanție, service gratuit, sau lucrări legate de retragerea de pe piață a autovehiculelor;

l) restricționarea convenită între un producător de autovehicule care utilizează componente pentru asamblarea inițială a autovehiculelor și furnizorul componentelor respective care limitează capacitatea acestuia din urmă de a-și aplica efectiv și vizibil marca sau "logo"-ul pe componentele furnizate sau pe piesele de schimb.

(2) Exceptarea nu se aplică în cazul în care furnizorul de autovehicule refuză operatorilor independenți accesul la informațiile tehnice, la echipamentele de diagnosticare și alte echipamente, la utilaje, inclusiv la programele software necesare, sau la instruirea necesară pentru repararea și întreținerea respectivelor autovehicule sau pentru aplicarea măsurilor de protecție a mediului.

Acest acces trebuie să cuprindă, în special, utilizarea nerestricționată a sistemelor electronice de control și diagnosticare unui autovehicul, programarea acestor sisteme în conformitate cu procedurile standard ale furnizorului, instrucțiunile în materie de reparații și instruire și informațiile necesare pentru utilizarea utilajelor și a echipamentelor de diagnosticare și service.

Accesul trebuie acordat operatorilor independenți fără discriminare, în mod rapid și proporțional, iar informațiile trebuie furnizate într-o formă utilizabilă. Dacă informația relevantă avută în vedere este acoperită de un drept de proprietate intelectuală sau dacă aceasta constituie un "know-how", accesul nu poate fi refuzat în mod abuziv.

În acest scop, noțiunea de "operator independent" reprezintă agenții economici care sunt angajați, direct sau indirect, în repararea și întreținerea autovehiculelor, în special reparatorii independenți, producătorii de echipamente sau de utilaje pentru reparații, distribuitorii independenți de piese de schimb, editorii de informații tehnice, cluburile automobiliste, operatorii de asistență rutieră, operatorii care oferă servicii de verificare și testare și operatorii care asigură pregătirea reparatorilor.

Articolul 6

Condiții specifice de exceptare

(1) În ceea ce privește vânzarea de autovehicule noi, sau de piese de schimb precum și servicii de reparații și întreținere, exceptarea nu se aplică nici uneia din următoarele obligații convenite prin înțelegeri verticale:

- a)** orice obligație directă sau indirectă de non-concurență;
- b)** orice obligație directă sau indirectă limitând capacitatea unui reparator agreeat de a furniza servicii de reparații și întreținere pentru autovehiculele furnizorilor concurenți;
- c)** orice obligație directă sau indirectă care împiedică membrii unui sistem de distribuție să nu vândă autovehiculele sau piesele de schimb ale anumitor furnizori concurenți sau să nu furnizeze servicii de reparații și întreținere pentru autovehiculele anumitor furnizori concurenți;
- d)** orice obligație directă sau indirectă care determină distribuitorul sau reparatorul agreeat ca, după rezilierea contractului, să producă, cumpere, vândă sau revândă autovehicule sau să furnizeze servicii de reparații sau întreținere.

(2) În ceea ce privește vânzarea de autovehicule noi, exceptarea nu se aplică nici uneia din următoarele obligații convenite prin înțelegeri verticale:

- a)** orice obligație directă sau indirectă care împiedică distribuitorul să ofere servicii de leasing referitoare la bunurile care fac obiectul contractului sau la bunuri corespondente;
- b)** orice obligație directă sau indirectă impusă oricărui distribuitor de autovehicule de pasageri sau vehicule utilitare ușoare și care activează într-un sistem de distribuție selectivă, care restrânge capacitatea acestuia de a înființa puncte de vânzare sau de livrare suplimentare în alte locații aflate în piața pe care se aplică distribuția selectivă.

(3) În ceea ce privește serviciile de reparație și întreținere sau vânzarea de piese de schimb, exceptarea nu se aplică nici unei obligații directe sau indirecte referitoare la stabilimentul unui reparator agreeat atunci când se aplică distribuția selectivă.

Articolul 7

Retragerea beneficiului exceptării pe categorii

(1) Consiliul Concurenței poate decide retragerea beneficiului exceptării prevăzute în prezentul regulament atunci când constată că o înțelegere verticală căreia i se aplică prezentul regulament are totuși efecte incompatibile cu condițiile prevăzute de art. 5 alin. (2) din lege, cum ar fi în special:

- a)** restrângerea în mod semnificativ a accesului pe piață în cauză sau a concurenței pe aceasta, prin efectul cumulativ al rețelelor paralele de restricții verticale similare practicate de furnizori sau cumpărători concurenți, sau
- b)** restrângerea concurenței pe o piață pe care un furnizor nu este supus unei concurențe reale din partea altor furnizori, sau

c) existența unor diferențe substanțiale de preț sau de condiții de furnizare a bunurilor care fac obiectul înțelegerii sau a bunurilor corespondente între piețele geografice, sau

d) practicarea unor prețuri sau condiții de vânzare discriminatorii pe o piață geografică.

(2) Consiliul Concurenței poate decide retragerea beneficiului exceptării prevăzute în prezentul regulament și tratarea înțelegerilor în contextul exceptării individuale, atunci când rețele paralele de restricționări verticale similare acoperă mai mult de 50% din piața relevantă, chiar dacă fiecare înțelegere verticală care comportă restricții specifice privind aceasta piață relevantă îndeplinește condițiile de exceptare prin încadrarea în categoria definită la art. 3 alin. (1) din prezentul regulament.

Articolul 8

Aspecte cu privire la calculul cotei de piață

(1) Cotele de piață prevăzute în prezentul regulament, se calculează după cum urmează:

a) pentru distribuția de autovehicule noi, pe baza volumului de bunuri care fac obiectul contractului și de bunuri corespondente, cumulat cu cel al altor bunuri vândute de către furnizor și pe care cumpărătorul le consideră ca fiind interschimbabile sau substituibile din punct de vedere al caracteristicilor, al prețului și al utilizării căreia îi sunt destinate;

b) pentru distribuția de piese de schimb, pe baza valorii bunurilor care fac obiectul contractului, cumulat cu cel al altor bunuri vândute de către furnizor ca și a oricărui alt tip de bunuri vândute de furnizor și pe care cumpărătorul le consideră ca fiind interschimbabile ori substituibile din punct de vedere al caracteristicilor, al prețului și al utilizării căreia îi sunt destinate;

c) pentru serviciile de reparație și întreținere, pe baza valorii serviciilor care fac obiectul contractului furnizate de către membrii rețelei de distribuție a furnizorului, cumulat cu serviciile vândute de către alți membri ai rețelei și pe care cumpărătorul le consideră ca fiind substituibile din punct de vedere al caracteristicilor, a prețului și a utilității acestora.

Dacă volumul vânzărilor nu poate fi cunoscut, pentru calcularea cotelor de piață poate fi utilizată valoarea vânzărilor și invers. Dacă astfel de date nu sunt disponibile, se pot utiliza date estimative bazate pe alte informații de piață credibile, în scopul aplicării art. 4 din prezentul regulament, pentru calcularea cotei de piață sunt utilizate fie volumul sau valoarea cumpărărilor de pe piață, fie estimarea acestora.

(2) În scopul aplicării pragurilor prevăzute la art.4, se aplică următoarele reguli:

a) cota de piață se calculează pe baza datelor referitoare la anul calendaristic anterior încheierii contractului;

b) cota de piață include bunurile și serviciile, furnizate distribuitorilor integrați pentru a fi vândute;

c) în cazul în care, inițial, cota de piață nu depășește 30%, respectiv 40%, dar crește ulterior peste aceste praguri, fără însă a depăși 35%, respectiv 45%, exceptarea pe categorii continuă să se aplice timp de doi ani calendaristici consecutivi care urmează anului în care pragul de 30%, respectiv 40% a fost depășit pentru prima oară;

d) în cazul în care, inițial, cota de piață nu depășește 30%, respectiv 40%, dar crește ulterior peste aceste praguri și depășește 35%, respectiv 45%, exceptarea continuă să se aplice timp de un an calendaristic care urmează anului în care pragul de 30%, respectiv 40% a fost depășit pentru prima oară;

e) beneficiile de la literele c) și d) nu se pot combina astfel încât să se depășească o perioadă de doi ani calendaristici.

Articolul 9

Calculul cifrei de afaceri

(1) În scopul calculării cifrei de afaceri totale anuale în sensul art. 3 alin. (2) lit. a) și art. 3 alin. (3) lit. a) din prezentul regulament se vor aplica prevederile conținute în "Instrucțiunile cu privire la calculul cifrei de afaceri în cazurile de comportament anticoncurențial, prevăzute la [art. 5 alin.\(1\) din Legea concurenței nr. 21/1996](#), și în cazurile de concentrare economică".

(2) Exceptarea rămâne aplicabilă dacă, timp de doi ani financiari consecutivi, pragul cifrei de afaceri anuale totale nu este depășit cu mai mult de 10%.

Articolul 10

Exceptări individuale

Următoarele înțelegeri verticale care cad sub incidența art. 5 alin. (1) din lege vor fi tratate de către Consiliul Concurenței drept cazuri individuale, urmărindu-se îndeplinirea condițiilor de la art. 5 alin. (2) din lege și a procedurilor prevăzute în cazul dispensei în "Regulamentul pentru aplicarea prevederilor [art. 5 și 6 din Legea concurenței nr. 21/1996](#), privind practicile anticoncurențiale":

- înțelegerile în care furnizorul, respectiv cumpărătorul, are o cotă de piață care depășește pragurile de 30%, respectiv 40% prevăzute la art. 4 sau

- înțelegerile în care cifra de afaceri totală a agenților economici implicați depășește pragurile valorice prevăzute la art. 3 alin. (2) lit. a) și art. 3 alin. (3) lit. a), cu îndeplinirea prevederilor art. 9 sau

- înțelegerile care nu beneficiază de încadrarea în categoria exceptată prin prezentul regulament, în conformitate cu prevederile art. 9.

Articolul 11

Dispoziții tranzitorii și finale

(1) Exceptările acordate, prin decizie a Consiliului Concurenței, în conformitate cu prevederile Capitolului VIII din "Regulamentul pentru aplicarea prevederilor art. 5 și 6 din lege privind practicile anticoncurențiale" publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 56 bis din 3 aprilie 1997 rămân valabile până la expirarea perioadei de exceptare acordate prin decizie.

(2) Prezentul regulament intră în vigoare după 30 de zile de la data publicării sale în Monitorul Oficial.

(3) La data intrării în vigoare a prezentului regulament se abrogă prevederile Capitolului VIII din "Regulamentul privind acordarea exceptării, pe categorii de înțelegeri, decizii de asociere ori practici concertate, de la interdicția prevăzută la art.5 alin.(1) din [Legea concurenței nr. 21/1996](#)" și Anexa nr.1/7 din același regulament, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 56 bis din 3 aprilie 1997, precum și orice alte dispoziții contrare.