

ORDONANTA Nr. 23 din 11 august 1995

privind instituirea sistemului de marcare pentru tigarete, produse din tutun și băuturi alcoolice

EMITENT • **GUVERNUL ROMÂNIEI**

Publicat în **MONITORUL OFICIAL NR. 193 din 25 august 1995**

Data intrării în vigoare **25-08-1995**

Abrogat de Articolul 298, Titlul X din LEGE nr. 571 din 22 decembrie 2003 la data 01-01-2004

În temeiul art. 107 alin. (1) și (3) din Constituție și al art. 1 lit. b) din Legea nr. 81/1995 privind abilitarea Guvernului de a emite ordonanțe,
Guvernul României emite următoarea ordonanță:

Articolul 1

Comercializarea pe teritoriul României a tigaretelor, produselor din tutun și a băuturilor alcoolice din producția internă și din import se va face numai dacă acestea sunt marcate potrivit prezentei ordonanțe.

Articolul 2

Începând cu data de 1 martie 1996 se introduce sistemul de marcare la tigarete și produse din tutun.
Pentru băuturi alcoolice sistemul de marcare va fi introdus în mod eşalonat prin hotărâre a Guvernului.

Articolul 3

Marcarea produselor se efectuează prin timbre, banderole sau etichete. Marcajul va fi făcut la loc vizibil pe fiecare produs provenit din producția internă sau din import.

Articolul 4

Producătorul sau importatorul este obligat să aplice timbrul, banderola sau eticheta de marcare pe ambalajul individual al produsului, respectiv pachet, cutie sau sticlă, transversal pe sistemul de închidere, astfel încât deschiderea ambalajului să deterioreze marcajul.

Articolul 5

Responsabilitatea marcării produselor în scopul comercializării revine producătorului sau importatorului acestor produse.

Produsele marcate cu timbre, banderole sau etichete deteriorate sau marcate altfel decât s-a specificat la art. 3 vor fi considerate ca nemarcate.

Se interzice vânzarea tigaretelor cu bucata, din pachete deschise sau fără pachet.

Articolul 6

În cazurile în care un produs deja marcat necesită unele operațiuni de reambalare în ambalaje individuale mai mici, producătorul, importatorul sau revânzătorul este obligat să respecte prevederile art. 4 din prezenta ordonanță.

Articolul 7

Nu sunt supuse obligației de marcare prin timbre, banderole sau etichete:

- produsele din producția internă destinate exportului;
- produsele destinate testelor de laborator sau de calitate efectuate de către alte organe decât de către producător;
- produsele de natura celor supuse marcării, provenite din import, aflate în regim de tranzit sau import temporar;
- produsele comercializate în valută prin magazinele pentru deservirea în exclusivitate a reprezentanților diplomatice și a personalului acestora, precum și prin magazinele autorizate, potrivit legii, să comercializeze mărfuri în regim duty-free sau în sistem cambuza.

Articolul 8

Timbrele, banderolele sau etichetele de marcare sunt hârtii de valoare cu regim special și se tipăresc de unități specializate autorizate de Ministerul Finanțelor potrivit dispozițiilor legale în vigoare.

Marcajele se vînd la prețuri care acoperă pentru unitatea autorizată costurile plus profitul aferent tipăririi.

În valoarea timbrelor, banderolelor sau etichetelor cuprind accizele datorate bugetului de stat pentru produsele marcate.

Unitatea specializată autorizată să tiparească marcajele nu poate vinde timbrele, banderolele sau etichetele decât organelor fiscale desemnate în acest sens de Ministerul Finanțelor.

Articolul 9

Costul aferent implementării sistemului de marcare va fi suportat de la bugetul de stat.

Articolul 10

Agenții economici importatori sau producătorii interni vor procura timbrele, banderolele sau etichetele de marcă de la centrele de distribuție ale Ministerului Finanțelor.

Timbrele, banderolele sau etichetele de marcă se eliberează nominal fiecărui agent economic în baza licenței de importator sau producător.

Timbrele, banderolele sau etichetele de marcă nu pot fi revindute de către producător sau importator altor agenți economici.

Articolul 11

Producătorii sau importatorii sunt obligați să țină evidența distinctă a achiziționării, utilizării și returnării timbrelor, banderolelor și etichetelor de marcă.

Articolul 12

Controlul respectării regimului legal privind marcarea prin timbre, banderole sau etichete a produselor de natura celor prevăzute în prezenta ordonanță se exercită de către organele de specialitate ale Ministerului Finanțelor.

Articolul 13

Constituie contravenții următoarele fapte, dacă, potrivit legii penale, nu sunt considerate infracțiuni:

- a) comercializarea pe teritoriul României a produselor nemarcate prevăzute de prezenta ordonanță;
- b) revinzarea de către producător sau importator altor agenți economici a timbrelor, banderolelor sau etichetelor de marcă, precum și cumpărarea acestora în astfel de condiții;
- c) vânzarea timbrelor, banderolelor sau etichetelor de către unitățile autorizate de Ministerul Finanțelor să le tiparească, altor persoane fizice sau juridice decât centrele de distribuție ale Ministerului Finanțelor;
- d) neefectuarea corectă a marării, precum și utilizarea de timbre, banderole sau etichete deteriorate;
- e) vânzarea tigaretelor cu bucată, din pachete deschise sau fără pachet;
- f) nerespectarea obligației de a ține evidența distinctă a achiziționării, utilizării și returnării timbrelor, banderolelor și etichetelor de marcă.

Contravențiile prevăzute la lit. a) și d) se sancționează cu amendă de la 10.000.000 lei la 20.000.000 lei și confiscarea bunurilor.

Contravențiile prevăzute la lit. b) și c) se sancționează cu amendă de la 15.000.000 lei la 30.000.000 lei și confiscarea timbrelor, banderolelor sau etichetelor.

Contravențiile prevăzute la lit. e) și f) se sancționează cu amendă de la 600.000 lei la 5.000.000 lei.

Sancțiunile prevăzute mai sus se aplică și persoanelor juridice.

Constatarea contravențiilor și aplicarea amenzilor din prezenta ordonanță se fac de către personalul de specialitate din Ministerul Finanțelor și din unitățile sale teritoriale, împuternicit în acest scop.

Articolul 14

Prevederile prezentei ordonanțe se completează cu dispozițiile Legii nr. 32/1968 privind stabilirea și sancționarea contravențiilor, cu excepția art. 25 - 27.

Articolul 15

În termen de 45 de zile de la data publicării în Monitorul Oficial al României a prezentei ordonanțe, Ministerul Finanțelor va elabora norme metodologice privind macheta, modelul, condițiile de tipărire, depozitare, gestionare, distribuție a timbrelor, banderolelor și etichetelor de marcă, de aplicare a acestora, evidența și formularistica necesare.

PRIM-MINISTRU,
NICOLAE VACAROIU

Contrasemnează:

Ministru de stat,
ministrul finanțelor,
Florin Georgescu
