

ORDONANTA nr. 23 din 11 august 1995 *** Republicată

privind instituirea sistemului de marcă pentru țigărețe, produse din tutun și băuturi alcoolice

EMITENT • **GUVERNUL**

Publicat în **MONITORUL OFICIAL nr. 374 din 23 decembrie 1997**

Data intrării în vigoare 23-12-1997

Abrogat de Articolul 298, Titlul X din LEGE nr. 571 din 22 decembrie 2003 la data 01-01-2004

Notă *) Republicată în temeiul [art. II din Legea nr. 133 din 15 iulie 1997](#), publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 161 din 18 iulie 1997, dându-se articolelor o nouă numerotare.

[Ordonanța Guvernului nr. 23 din 11 august 1995](#), publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 193 din 25 august 1995, a fost aprobată și modificată prin [Legea nr. 132 din 29 decembrie 1995](#), publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 301 din 29 decembrie 1995, și a mai fost modificată prin [Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 17 din 12 mai 1997](#), publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 91 din 15 mai 1997.

Articolul 1

Comercializarea pe teritoriul României a țigaretelor, a produselor din tutun și a băuturilor alcoolice din producția internă și din import se va face numai dacă acestea sunt marcate potrivit prezentei ordonanțe.

Articolul 2

Începând cu data de 1 martie 1996 se introduce sistemul de marcă la țigărețe și produse din tutun. Pentru băuturile alcoolice, sistemul de marcă va fi introdus în mod eşalonat, prin hotărâre a Guvernului**).

Notă **) A se vedea și [Hotărârea Guvernului nr. 582/1997](#), publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 268 din 7 octombrie 1997.

Articolul 3

Marcarea produselor se efectuează prin timbre, banderole sau etichete. Marcajul va fi făcut, la loc vizibil, pe fiecare produs provenit din producția internă sau din import.

Articolul 4

Producătorul intern sau importatorul este obligat să aplice timbrul, banderola sau eticheta de marcă pe ambalajul individual al produsului, respectiv pe pachet, cutie sau sticlă, astfel încât deschiderea ambalajului să deterioreze marcajul.

Importatorul transmite producătorului extern marcasele, în vederea aplicării efective a acestora pe produsele contractate.

Produsele de natură celor supuse marării - nemarcate sau cu marcase false -, devenite proprietatea statului potrivit legii, vor purta marcase speciale, realizate de unitatea autorizată de către Ministerul Finanțelor cu tipărirea acestora. Ministerul Finanțelor va desemna unitatea care va aplica aceste timbre.

Marcasele speciale prevăzute la alin. 3 vor fi aplicate numai pe produsele care îndeplinesc condițiile de comercializare.

Produsele care nu îndeplinesc aceste condiții vor fi distruse, cu respectarea prevederilor legale.

Articolul 5

Responsabilitatea marării produselor în scopul comercializării revine producătorului sau importatorului acestor produse, precum și unității autorizate de Ministerul Finanțelor pentru produsele devenite proprietatea statului, potrivit legii.

Produsele marcate cu timbre, banderole sau etichete deteriorate sau marcate altfel decât s-a specificat la art. 3 vor fi considerate ca nemarcate.

Se interzice vânzarea țigaretelor cu bucata, din pachete deschise sau fără pachet.

Articolul 6

În cazurile în care un produs deja marcat necesită unele operațiuni de reambalare în ambalaje individuale mai mici, producătorul, importatorul sau revânzătorul este obligat să respecte prevederile art. 4.

Articolul 7

Nu sunt supuse obligației de marcă prin timbre, banderole sau etichete:

- produsele din producția internă destinate exportului;
- produsele destinate testelor de laborator sau de calitate, efectuate de către alte organe decât de către producător;
- produsele de natură celor supuse marării, provenite din import, aflate în regim de tranzit sau de import temporar;

- produsele comercializate în valută prin magazinele pentru deservirea în exclusivitate a reprezentanților diplomatici și a personalului acestora, precum și prin magazinele autorizate, potrivit legii, să comercializeze mărfuri în regim duty-free sau în sistem cambuza.

Articolul 8

Timbrele, banderolele sau etichetele de marcare sunt hârtii de valoare cu regim special și se tiparesc de către unități specializate, autorizate de Ministerul Finanțelor potrivit dispozițiilor legale în vigoare.

Marcajele se vand la prețuri care acoperă, pentru unitatea autorizată, costurile plus profitul aferent tipăririi.

Unitatea specializată, autorizată să tiparească marcajele, vinde timbrele, banderolele sau etichetele direct producătorilor interni, importatorilor sau direct unității autorizate, desemnată de Ministerul Finanțelor cu aplicarea timbrelor speciale.

Articolul 9

Costul aferent implementării sistemului de marcare va fi suportat de la bugetul de stat.

Articolul 10

Agenții economici importatori sau producători interni, deținători de licențe, vor procura timbrele, banderolele sau etichetele de marcare direct de la unitatea autorizată cu tipărirea.

Timbrele, banderolele sau etichetele de marcare se eliberează nominal fiecărui agent economic, în baza licenței de importator sau de producător intern.

Fiecare comandă de timbre, banderole sau etichete de marcare se aproba de către autoritatea emitentă a licenței, numai dacă importatorul prezintă scrisoare de garanție bancară sau dovada depozitului bancar, echivalente cu valoarea accizelor corespunzătoare cantităților de mărfuri pentru care s-au solicitat marcaje.

Timbrele, banderolele sau etichetele de marcare nu pot fi revandute de către producătorul intern sau de către importator altor agenți economici.

Articolul 11

Producătorii sau importatorii sunt obligați să țină evidența distinctă a achiziționării, utilizării și returnării timbrelor, banderolelor și etichetelor de marcare.

Agenții economici producători sau importatori pot deține în stoc marcaje necesare pentru 3 luni.

La expirarea acestui termen, titularii prevăzuți la alin. 2 sunt obligați să prezinte stocul timbrelor neutilizate autorității emitente a licenței, care va dispune distrugerea marcajelor.

Articolul 12

În vederea realizării importurilor de țigarete, produse din tutun și băuturi alcoolice, timbrele, banderolele și etichetele de marcare, după caz, procurate de importatori se expediază în străinătate pe adresa producătorului, care urmează să le aplice pe marfa.

Trimiterea în străinătate se face numai ca bagaj neînsoțit, cu depunerea la vama a declarației vamale de scoatere temporară din țară. Declarația vamală va fi însoțită, în acest caz, de următoarele documente:

- a) documentul de transport internațional, din care să rezulte ca destinatarul este producătorul mărfurilor ce urmează a fi importate;
- b) o copie de pe contractul încheiat între importatorul român și producătorul străin sau reprezentantul acestuia;
- c) o copie de pe licența de import eliberată potrivit legii;
- d) dovada garanției bancare sau a depozitului bancar, echivalentă cu valoarea accizelor.

Cu ocazia importului, o dată cu declarația vamală de import, se depune și o declarație vamală de reimport pentru marcajele aplicate, în vederea încheierii regimului acordat la scoaterea temporară din țară a acestora.

Garanția bancară sau depozitul bancar constituit potrivit prevederilor art. 10 alin. 3 încetează numai după îndeplinirea formalităților vamale de import pentru totalitatea marcajelor achiziționate și aplicate pe marfa vamuită.

Articolul 13

Controlul respectării regimului legal privind marcarea prin timbre, banderole sau etichete a produselor de natura celor prevăzute în prezenta ordonanță se exercită de către organele de specialitate ale Ministerului Finanțelor.

Articolul 14

Constituie infracțiune și se pedepsește conform prevederilor Codului penal falsificarea sau contrafacerea marcajelor.

Articolul 15

Constituie contravenție următoarele fapte, dacă, potrivit legii penale, nu sunt considerate infracțiuni:

- a) comercializarea pe teritoriul României a produselor prevăzute la art. 1, fără a fi marcate sau marcate necorespunzător;
- b) revânzarea de către producătorul intern sau de către importator, altor agenți economici, a timbrelor, banderolelor sau etichetelor de marcare, precum și cumpărarea acestora în astfel de condiții;
- c) vânzarea timbrelor, banderolelor sau etichetelor de marcare, de către unitatea autorizată cu tipărirea, altor persoane fizice sau juridice în afara celor care dețin licența de importator sau de producător intern;

- d) utilizarea de timbre, banderole sau etichete deteriorate;
- e) vânzarea tigaretelor cu bucata, din pachete deschise sau fără pachet;
- f) nerespectarea obligației de a tine evidența distinctă a achiziționării, utilizării și returnării timbrelor, banderolelor și etichetelor de marcare;
- g) nejustificarea diferențelor dintre marcajele scoase temporar din țară și cele aplicate pe marfa introdusă în țară;
- h) nerespectarea obligației de prezentare a stocului marcajelor neutilizate;
- i) nerespectarea dispozițiilor cu caracter vamal cuprinse în prezenta ordonanță.

Contravențiunile prevăzute la lit. a) și d) se sancționează cu amendă de la 10.000.000 lei la 50.000.000 lei, confiscarea bunurilor și retragerea licenței de către autoritatea emitentă.

Contravențiunea prevăzută la lit. b) se sancționează cu amendă de la 50.000.000 lei la 100.000.000 lei, confiscarea marcajelor și retragerea licenței de către autoritatea emitentă.

Contravențiunea prevăzută la lit. c) se sancționează cu amendă de la 15.000.000 lei la 30.000.000 lei.

Contravențiunile prevăzute la lit. e) și f) se sancționează cu amendă de la 1.000.000 lei la 10.000.000 lei și suspendarea licenței de către autoritatea emitentă.

Contravențiunea prevăzută la lit. g) se sancționează cu amendă de la 300.000.000 lei la 500.000.000 lei și retragerea licenței de către autoritatea emitentă.

Contravențiunile prevăzute la lit. h) și i) se sancționează cu amendă de la 50.000.000 lei la 100.000.000 lei și suspendarea licenței în cazul prevăzut la lit. h) și retragerea licenței de către autoritatea emitentă în cazul prevăzut la lit. i).

Sancțiunile pot fi aplicate și persoanelor juridice.

Constatarea contravențiilor și aplicarea amenzilor din prezenta ordonanță se fac de către personalul de specialitate din Ministerul Finanțelor și din unitățile sale teritoriale, împuternicit în acest scop.

Guvernul, la propunerea Ministerului Finanțelor, poate ca, în funcție de evoluția ratei inflației, să actualizeze nivelul amenzilor prevăzute mai sus.

Articolul 16

Prevederile prezentei ordonanțe se completează cu dispozițiile [Legii nr. 32/1968](#) privind stabilirea și sancționarea contravențiilor, cu excepția art. 25-27.

Articolul 17

În termen de 45 de zile de la data publicării în Monitorul Oficial al României a prezentei ordonanțe, Ministerul Finanțelor va elabora norme metodologice*) privind macheta, modelul, condițiile de tipărire, depozitare, gestionare, distribuire a timbrelor, banderolelor și etichetelor de marcare, de aplicare a acestora, evidența și formularistica necesare.

Notă *) Normele metodologice de aplicare a [Ordonanței Guvernului nr. 23/1995](#), aprobate prin Ordinul ministrului de stat, ministrul finanțelor, nr. 213/1996, republicate, sunt reproduse mai jos.

NORME METODOLOGICE din 5 februarie 1996 * Republicate**

de aplicare a [Ordonanței Guvernului nr. 23/1995](#) privind instituirea sistemului de marcare pentru țigarete, produse din tutun și băuturi alcoolice

Notă *) Republicate în temeiul prevederilor [art. 4 din Ordinul ministrului finanțelor nr. 2.143/1997](#), publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 361 din 16 decembrie 1997.

Normele metodologice de aplicare a [Ordonanței Guvernului nr. 23/1995](#), aprobate prin [Ordinul ministrului de stat, ministrul finanțelor, nr. 213/1996](#), publicate în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 29 din 12 februarie 1996, au mai fost modificate prin:

[Ordinul ministrului de stat, ministrul finanțelor, nr. 1.419/1997](#), publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 201 din 20 august 1997, și prin [Ordinul ministrului finanțelor nr. 2.045/1997](#), publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 359 din 16 decembrie 1997.

1. Potrivit prevederilor [art. 1 din Ordonanța Guvernului nr. 23/1995](#), republicată, denumită în continuare ordonanța, comercializarea pe teritoriul României a tigaretelor, a produselor din tutun și a băuturilor alcoolice din producția internă și din import se poate face numai dacă acestea sunt marcate.

Începând cu data intrării în vigoare a prevederilor [Ordonanței Guvernului nr. 23/1995](#) se interzic producerea și introducerea pe teritoriul vamal al României a produselor nemarcate ce intra sub incidența prevederilor ordonanței, cu excepțiile prevăzute de aceasta.

2. Potrivit prevederilor art. 2 din ordonanța, începând cu data de 1 martie 1996, sunt supuse marcării țigarele și produsele din tutun.

Până la data de 1 mai 1996, agenții economici producători, importatori și comercianți sunt obligați să lichideze stocurile de țigarete și de produse din tutun, nemarcate.

Începând cu data de 1 martie 1998 se introduce sistemul de marcarea pentru următoarele grupe de băuturi alcoolice**):

- a) băuturi spirtoase;
- b) tuica și rachiuri naturale;
- c) vinuri;
- d) băuturi pe bază de vin.

Până la data de 1 martie 1998, agenții economici producători, importatori și comercianți sunt obligați să lichideze stocurile de băuturi alcoolice prevăzute la alin. 3, nemarcate.

Nu sunt supuse sistemului de marcarea băuturile alcoolice care se comercializează în stare vărsată.

Notă **) A se vedea [Hotărârea Guvernului nr. 582/1997](#), publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 268 din 7 octombrie 1997.

3. Marcarea tigaretelor și a produselor din tutun se face prin timbre.

Marcarea băuturilor alcoolice se face prin banderole.

Machetele timbrelor și ale banderolelor sunt prezentate în anexa A1 la prezentele norme metodologice.

Marcajele se tipăresc de către unitatea specializată, autorizată de Ministerul Finanțelor.

4. Aplicarea marcajelor se face, potrivit prevederilor art. 4 alin. 1 din ordonanța, pe ambalajul individual al produsului, pe sistemul de închidere, astfel încât prin deschiderea ambalajului să se deterioreze marcajul.

Banderolele pentru marcarea băuturilor alcoolice se aplică pe sistemul de închidere a buteliilor sau a cutiilor tip tetrapak, tetrabrik etc., în forma de "U" sau "L".

În cazul în care pachetele, cutiile sau sticlele sunt învelite în celofan sau sunt prevăzute cu un alt învelis de protecție transparent, marcajele se aplică sub acest învelis.

Produsele de natura celor supuse marcării - nemarcate sau cu marcaje false -, devenite proprietatea statului prin confiscare, potrivit legii, vor purta marcaje speciale, realizate de către unitatea autorizată de Ministerul Finanțelor cu tipărirea acestora. Ministerul Finanțelor va desemna unitatea care va aplica aceste marcaje. Valorificarea produselor respective se va face potrivit prevederilor legale în vigoare.

5. Potrivit prevederilor art. 5 din ordonanța, responsabilitatea marcării produselor revine agenților economici care dețin licențe de fabricație sau de import. Marcajele se aplică efectiv pe produs de către producătorul intern sau extern.

Aceste licențe se eliberează de către Ministerul Agriculturii și Alimentației sau de către Ministerul Finanțelor, după caz.

Licenta poate fi acordată numai agenților economici - persoane fizice autorizate sau persoane juridice -, înmatriculați în România.

Licenta este nominală și nu poate fi cedată direct sau indirect. Aceasta poate fi însă utilizată și de către sucursalele sau filialele, cu sau fără personalitate juridică, ale agentului economic deținător de licență, numai în cadrul contractului extern încheiat de acesta, contract care a stat la baza eliberării respectivei licențe de import.

Pentru importul de produse supuse marcării, licențele de import se acordă de către Ministerul Finanțelor în cazul tigaretelor și produselor din tutun, iar pentru băuturile alcoolice, de către direcțiile generale ale finanțelor publice și controlului financiar de stat județene și, respectiv, a municipiului București. Aceste licențe se acordă în baza unei cereri-tip, prezentată în anexa nr. 1, respectiv nr. 1a), la prezentele norme metodologice.

Cererea va fi însoțită de următoarele documente, în fotocopii certificate pentru conformitate cu originalul:

- a) documentele legale de constituire a societății comerciale, cu toate modificările intervenite până la data solicitării licenței (statutul societății comerciale, hotărârea judecătorească de înființare a acesteia, certificatul de înmatriculare la Registrul comerțului, certificatul de înregistrare fiscală);
- b) cazierile judiciare ale administratorilor și directorilor executivi;
- c) contractul încheiat direct între importator și producătorul extern sau reprezentantul acestuia. În cazul în care contractul este încheiat cu un reprezentant al producătorului extern, se va prezenta un document care să ateste relația contractuală dintre producătorul extern și furnizorul extern al deținătorului de licență;
- d) scrisoare de bonitate bancară;
- e) declarație, pe propria răspundere a solicitantului, privind sediul social, filialele, sucursalele, punctele de lucru, birourile, spațiile de depozitare, magazinele și orice alte locuri unde își desfășoară activitatea, precum și adresele acestora.

Cererile însoțite de documentele prevăzute mai sus se înregistrează la Ministerul Finanțelor și la direcțiile generale ale finanțelor publice și controlului financiar de stat județene, respectiv a municipiului București, după caz, în Registrul de evidență a cererilor pentru acordarea licențelor de import, potrivit modelului din anexa nr. 2 la prezentele norme metodologice.

6. Potrivit prevederilor art. 5 alin. 2 din ordonanța, produsele marcate cu timbre, banderole sau etichete, deteriorate sau marcate altfel decât se prevede la art. 3 și 4 din ordonanța, sunt considerate nemarcate, fapta sancționandu-se potrivit prevederilor art. 15 lit. d) din ordonanța.

7. Pentru situațiile în care nu se prevede obligativitatea marcării, prevăzute la art. 7 din ordonanța, producătorii și importatorii sunt obligați să conducă evidente distincte, pe bază de documente justificative (pentru producția internă: fișa limită, raportul de producție, nota de predare, fișa de magazie, facturile, după caz, iar pentru import: factura externă, declarația vamală de import).

În cazul în care se schimbă destinațiile inițiale ale produselor prevăzute la art. 7 din ordonanța, în scopul valorificării la intern, producătorii și importatorii au obligația marcării acestor produse conform prevederilor art. 3 și 4 din ordonanța.

8. Timbrele, banderolele și etichetele sunt hârtii de valoare cu regim special și sunt tipărite de unitatea specializată, autorizată de Ministerul Finanțelor să le tipareasca.

9. Pentru procurarea marcajelor, agenții economici producători interni sau importatori, deținători de licențe, completează nota de comandă conform modelului din anexa nr. 3 la prezentele norme metodologice, în trei exemplare, dintre care două exemplare se depun la autoritatea emitentă a licenței.

Fiecare comandă de timbre, banderole sau etichete de marcă se aproba de către autoritatea emitentă a licitației, numai dacă importatorul prezintă scrisoare de garanție bancară sau dovada depozitului bancar, echivalente cu valoarea accizelor corespunzătoare cantităților de mărfuri pentru care s-au solicitat marcate.

În baza notelor de comandă aprobate se atribuie fiecărui producător intern sau importator de produse supuse marcării un cod special (bazat pe codul fiscal), care se va regăsi inscripționat pe marcatele tipărite ce vor fi aplicate pe produsele fabricate sau importate de către aceștia. Sistemul de codificare specială pentru producătorii interni sau pentru importatori este cel prevăzut în anexa A2 la prezentele norme metodologice.

După aprobarea comenzii, autoritatea emitentă a licenței va întocmi o situație centralizatoare în trei exemplare, după modelul din anexa nr. 4 la prezentele norme metodologice. Exemplarul 1 al acestei situații, însoțit de exemplarul 1 al notei de comandă, se transmite, în termen de 5 zile de la aprobare, unității specializate autorizate pentru tipărirea marcajelor. Exemplarul 2 se va transmite, în același termen, serviciilor de prelucrare automată a datelor din cadrul direcțiilor generale ale finanțelor publice și controlului financiar de stat județene, respectiv a municipiului București, după caz, iar exemplarul 3 se va păstra în arhiva proprie. Lunar, până la data de 15 a lunii următoare, direcțiile generale ale finanțelor publice și controlului financiar de stat județene, respectiv a municipiului București, au obligația de a transmite Direcției generale de tehnologia informației financiare din cadrul Ministerului Finanțelor, cumulat de la începutul anului, situația marcajelor aprobate, ridicate și utilizate de către fiecare producător intern și importator de băuturi alcoolice. Aceasta situație se va întocmi separat pentru fiecare produs supus marcării.

Direcția generală de tehnologia informației financiare va transmite lunar, până la sfârșitul lunii următoare, Direcției generale de legislație impozite indirecte, situația centralizată pe țară, pe fiecare produs supus marcării, a tuturor marcajelor aprobate, ridicate și utilizate.

Unitatea autorizată pentru tipărirea marcajelor realizează marcatele în baza situațiilor centralizatoare și este obligată să țină evidența tipăririlor și să informeze lunar Ministerul Finanțelor - Direcția generală legislație impozite indirecte, precum și direcțiile generale ale finanțelor publice și controlului financiar de stat județene, respectiv a municipiului București, despre cantitățile livrate.

Marcatele vor fi realizate prin emisiuni identificate printr-un cod și o serie de emisiune, aprobate de Ministerul Finanțelor.

Unitatea specializată autorizată pentru tipărirea marcajelor realizează marcatele pe baza notelor de comandă și numai după prezentarea de către agentul economic producător intern sau importator a dovezii plății și a extrasului de cont ce atestă virarea contravalorii marcajelor comandate în contul acesteia.

Dovada plății și extrasul de cont vor purta obligatoriu viza societății bancare la care agenții economici producători interni sau importatori au deschis contul.

Agenții economici care dețin licența de producător intern sau de importator pot utiliza marcatele aprobate numai în limita termenului de valabilitate a licenței.

Marcatele neintroduse în țară în termenul legal își pierd valabilitatea, cu excepția cazurilor în care autoritatea emitentă a licenței aproba utilizarea acestora și în anul următor celui de valabilitate a licenței.

Utilizarea marcajelor și în anul următor celui de valabilitate a licenței se poate face numai cu avizul autorității emitente a licenței, aviz ce poate fi acordat:

- a) fie prin prelungirea valabilității licenței precedente până la data de 31 martie a anului următor;
- b) fie prin acordarea unei noi licențe.

Pentru prelungirea valabilității licenței precedente până la data de 31 martie a anului următor, agentul economic trebuie să depună la autoritatea emitentă a licenței următoarele documente:

- dovada transmisă de producătorul extern sau de reprezentantul acestuia, din care să rezulte existența unui stoc de marcate care fie au fost aplicate deja pe produse și neexpediate încă beneficiarului de contract, fie există în stoc, dar nu sunt aplicate pe produsele supuse marcării;

- dovada justificării periodice, potrivit prevederilor legale, a utilizării marcajelor aprobate;
- actele de control încheiate de organele de control ale Ministerului Finanțelor, pe linia respectării condițiilor legale de utilizare a marcajelor.

Autoritatea emitentă a licenței poate aproba utilizarea marcajelor peste termenul de valabilitate a acesteia, pe baza unei noi licențe și în condițiile prezentării aceluiași act prevăzute la alineatul precedent. În plus, în această situație, agentul economic importator trebuie să îndeplinească toate cerințele prevăzute de lege în vederea eliberării licenței de import pentru anul următor, având un contract de import încheiat cu același producător extern sau cu reprezentantul acestuia, ca și în anul precedent.

În cazul în care, până la expirarea termenului de valabilitate a licenței, importatorii nu justifică prin importuri efective utilizarea marcajelor exportate sau, în cazuri obiective, reimportul acestora, garanția bancară sau depozitul bancar va fi executat parțial sau total, corespunzător cantității de marcate nejustificate.

Executarea garanției bancare sau a depozitului bancar se face în baza unei cereri scrise din partea unității vamale către societatea bancară emitentă.

10. În valoarea timbrelor, a banderolelor și a etichetelor nu se includ accizele datorate bugetului de stat, achiziționarea lor de către agenții economici producători sau importatori făcându-se la un preț reprezentând costul și profitul aferente tipăririi.

11. Agenții economici producători interni sau importatori pot deține în stoc marcate necesare pentru 3 luni.

În cel mult 15 zile de la expirarea acestui termen, titularii prevăzuți la alin. 1 sunt obligați să prezinte stocul timbrelor neutilizate autorității emitente a licenței, care va dispune distrugerea marcajelor.

De asemenea, titularii prevăzuți la alin. 1 sunt obligați să prezinte lunar, până la data de 20 a fiecărei luni, autorității emitente a licenței, situația utilizării marcajelor.

În caz contrar, se va solicita organelor de control abilitate de lege verificarea agentului economic în cauză, pe linia respectării prevederilor legale privind condițiile de utilizare a marcajelor.

12. Marcajele nu pot fi revandute altor agenți economici, cele neutilizate în termenele prevăzute de lege urmând a fi restituite unității autorizate pentru tipărirea marcajelor, care va proceda la distrugerea acestora.

În situația în care un agent economic producător intern sau importator își încetează activitatea, acesta are obligația ca în termen de 15 zile să comunice autorității emitente a licenței numărul și seriile marcajelor neutilizate și să le restituie către unitatea autorizată pentru tipărirea marcajelor, care, de asemenea, va proceda la distrugerea lor.

Până la eliberarea timbrelor, a banderolelor și a etichetelor către agenții economici producători sau importatori, acestea se depozitează la unitatea autorizată pentru tipărirea marcajelor, în condiții de deplină securitate.

13. Marcajele deteriorate la agenții economici producători interni sau importatori nu vor fi utilizate, acestea urmând regimul celor neutilizate.

Procentul maxim admis de marcate deteriorate este de 1% din numărul timbrelor din comandă.

Agenții economici producători sau importatori vor ține o evidență distinctă a marcajelor deteriorate, după modelul din anexa nr. 5 la prezentele norme metodologice.

Toate marcajele deteriorate vor fi lipite la sfârșitul fiecărei zile pe un formular special, destinat pentru aceasta, potrivit anexei nr. 6 la prezentele norme metodologice.

Constatarea deteriorării marcajelor și aprobarea motivațiilor deteriorării acestora se efectuează de către unitatea autorizată pentru tipărirea marcajelor.

Marcajele returnate se distrug lunar, sub supravegherea unei comisii formate dintr-un reprezentant al direcției generale a finanțelor publice și controlului financiar de stat județene, respectiv a municipiului București, după caz, și din reprezentanți ai unității autorizate cu tipărirea.

Costul marcajelor neutilizate sau deteriorate nu se restituie, iar cheltuielile legate de distrugerea lor se suportă de către agentul economic în cauză.

14. Potrivit prevederilor art. 11 din ordonanța, agenții economici producători interni sau importatori sunt obligați să țină evidență distinctă a achiziționării, utilizării și returnării marcajelor, conform formularului din anexa nr. 7 la prezentele norme metodologice.

În situația în care nu sunt respectate prevederile alin. 1, pe lângă sancțiunile prevăzute în ordonanța, agenții economici pierd dreptul de aprobare pentru o nouă comandă.

Organele de control au obligația de a comunica autorității emitente a licenței, în termen de 15 zile de la constatare, nerespectarea obligațiilor prevăzute la alin. 1.

15. Controlul respectării regimului legal privind tipărirea marcajelor, precum și marcarea prin timbre, banderole sau etichete a produselor de natura celor prevăzute în ordonanța se exercită de către organele de specialitate ale Ministerului Finanțelor.

Unitatea autorizată pentru tipărirea marcajelor are obligația de a efectua expertizarea acestora la solicitarea organelor de control.

Organele de control prevăzute de lege vor informa periodic autoritatea emitentă a licenței despre constatările referitoare la încălcarea prevederilor legale privind marcarea de către agenții economici producători interni sau importatori, deținători de licențe.

16. Agenții economici producători sau importatori au obligația de a pune la dispoziție organelor de control toate documentele necesare bunei desfășurări a acțiunilor de control, sub sancțiunile prevăzute de dispozițiile legale.

17. Contestațiile la sancțiunile aplicate de organele de control potrivit prevederilor [art. 15 din ordonanța urmează regimul instituit de Legea nr. 32/1968](#) privind stabilirea și sancționarea contravențiilor, cu excepția art. 25 și 27.

Anexa A1

MACHETELE

timbrei și banderolelor

a) Timbre pentru țigarete și produse din tutun

- 45 mm -



b) Banderole pentru marcarea băuturilor alcoolice

- butelii sau cutii tip tetrapak etc., peste 500 ml:

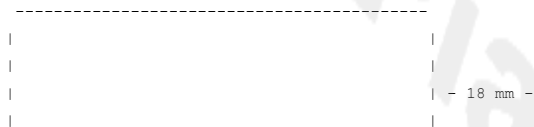
- aplicare în forma de "U"

- 160 mm -



- aplicare în forma de "L"

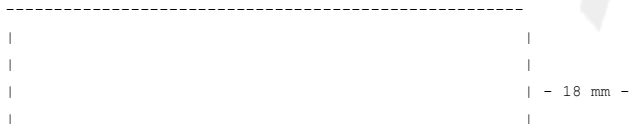
- 80 mm -



- butelii sau cutii tip tetrapak, tetrabrik etc., sub 500 ml:

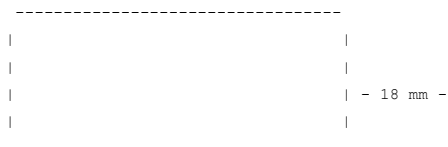
- aplicare în forma de "U"

- 120 mm -



- aplicare în forma de "L"

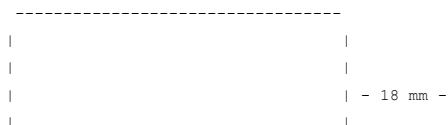
- 60 mm -



- butelii sau cutii tip tetrapak, tetrabrik etc., sub 50 ml:

- aplicare în forma de "U"

- 60 mm -



- aplicare în forma de "L"

- 40 mm -



Anexa A2

SISTEM DE CODIFICARE SPECIALĂ

a) Țigarete și produse din tutun

- pentru producătorii interni

A RO [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] []
 accize codul fiscal
 - pentru importatori
 A [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] []
 accize indicativul codul fiscal
 tarii din
 care se face
 importul
 b) Băuturi alcoolice
 - pentru producătorii interni
 A [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] []
 accize indicativul codul fiscal
 județului de
 reședință al
 producătorului
 - pentru importatori
 A [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] [] []
 accize indicativul codul fiscal
 tarii din
 care se face
 importul

NOTĂ:

În cazul în care indicativul județului, respectiv al tarii din care se face importul, nu conține doua, respectiv trei caractere alfanumerice, acestea se vor completa cu cifra zero în fața indicativului existent.

Anexa 1

Nr. din

CERERE

pentru acordarea licenței de import

Agentul economic, cu sediul în:, str. nr., înregistrat la Registrul comerțului sub nr., cod fiscal, telefon, fax, telex, reprezentat prin, domiciliat în, str. nr., bl., sc., et., ap., sectorul, județul, posesorul buletinului de identitate seria nr., eliberat de, având funcția de, pe baza pieselor anexate la dosar, solicit eliberarea licenței de import pentru:

1.
2.
3.

Data

Semnătura

Domnului director general al Direcției generale din Ministerul Finanțelor.

Anexa 1 a)

Nr. din

CERERE

pentru acordarea licenței de import

Agentul economic, cu sediul în:, str. nr., înregistrat la Registrul comerțului sub nr., cod fiscal, telefon, fax, telex, reprezentat prin, domiciliat în, str. nr., bl., sc., et., ap., sectorul, județul, posesorul buletinului de identitate seria nr., eliberat de, având funcția de, pe baza pieselor anexate la dosar, solicit eliberarea licenței de import pentru:

1.
2.
3.

Data

Semnătura

Direcției generale a finanțelor publice și controlului financiar a județului/municipiului București.

Anexa 2

REGISTRUL DE EVIDENȚA

a cererilor pentru acordarea licențelor de import

Nr. de înregistrare	Data solicitantului	Numele și adresa	Modul de rezolvare	Data eliberării (respingerii)

				licenței	
-----	-----	-----	-----	-----	-----
-----	-----	-----	-----	-----	-----
-----	-----	-----	-----	-----	-----

Anexa 3

NOTA DE COMANDA Nr.

pentru timbre, banderole și etichete din luna anul

Denumirea agentului economic:

Codul de înregistrare fiscală:/

Codul de marcă:/

Adresa completa:

Localitatea, str. nr., sectorul, județul, codul poștal, telefon

Tipul	Can-	U.M.	Prețul	Valoarea totală
marcajului	tita-		unitar	- lei -
	tea		- lei -	
-----	-----	-----	-----	-----
-----	-----	-----	-----	-----
-----	-----	-----	-----	-----

Ștampila și semnatura solicitantului: Data aprobării comenzii:

..... Numărul marcajelor aprobate:

..... Modalitatea de plată:

Anexa 4

SITUAȚIA CENTRALIZATOARE

a notelor de comanda

Nr. de	Denumirea	Adresa	Codul	Nr. de	Nr. de marcaje
înregistrare	agentului		de	marcaje	aprobate
	economic		marcaje	solicitate	
-----	-----	-----	-----	-----	-----

TOTAL:

Semnatura și ștampila

.....

Anexa 5

EVIDENȚA

marcajelor deteriorate

Numărul licenței

Codul de marcă

Denumirea agentului economic:

Adresa:

Localitatea, str. nr., sectorul, județul, codul fiscal

Nr. crt.	Cauzele	Nr. de timbre	Nr. de	Nr. de etichete
	deteriorării		banderole	
-----	-----	-----	-----	-----
-----	-----	-----	-----	-----
-----	-----	-----	-----	-----
TOTAL:	X			

Certificat de conducerea agentului economic

Data

Semnatura

Organul fiscal, Verificat de

Semnatura Data

Anexa 6

Denumirea agentului economic:

Data întocmirii:

MARCAJE DETERIORATE

--	--	--	--

	Loc pentru lipire	

Numele și prenumele persoanei
care le-a utilizat

Semnatura șefului de secție
.....

Semnatura

Anexa 7

EVIDENTA

achiziționării, utilizării și returnării marcajelor în luna anul

Denumirea agentului economic: Data:

Adresa:

Localitatea, str. nr., sectorul, județul, codul fiscal, codul de marc

Nr. crt.	Numărul de timbre	Numărul de banderole	Numărul de etichete
-------------	----------------------	-------------------------	------------------------

1. Stoc la începutul lunii

2. Cumpărări în cursul lunii

3. TOTAL I (rd. 1 + rd. 2)

4. Marcaje utilizate pentru produsele
din producția internă

5. Marcaje expediate producătorilor
din străinătate

6. Deteriorate

7. TOTAL MARCAJE UTILIZATE
(rd. 4 + rd. 5 + rd. 6)

8. Stoc la sfârșitul lunii (rd. 3 - rd. 7)

Certificat de conducerea agentului economic

Data Semnatura

Organul fiscal, Verificat de

Semnatura Data